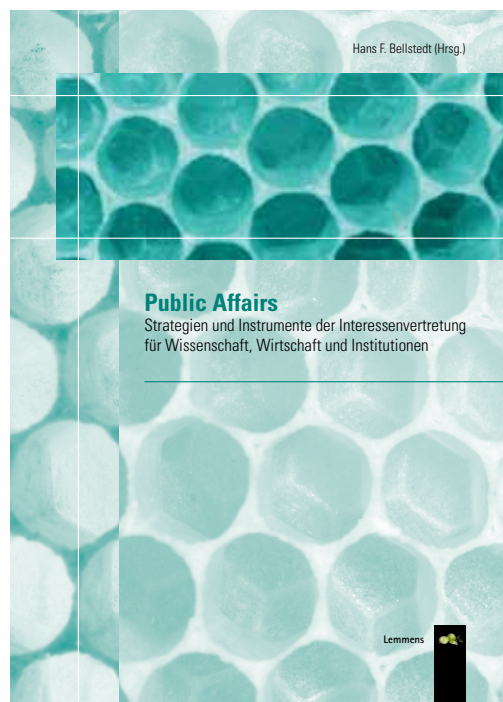


NEUERSCHEINUNG

Reihe Wissenschafts- und Forschungsmanagement



Hans F. Bellstedt (Hrsg.)

Public Affairs

Strategien und Instrumente der Interessenvertretung
für Wissenschaft, Wirtschaft und Institutionen

Lemmens Medien GmbH – Bonn 2010

200 Seiten, broschiert

35,00 Euro

ISBN 978-3-86856-002-2

Politische Entscheidungen bestimmen unser Leben. Durch Gesetze und Verordnungen schafft die Politik den Rahmen, in dem Gesellschaft, Wirtschaft und Wissenschaft agieren. Dieser Spielraum unterliegt einem Wandel: Was gestern als modern und wirklichkeitsgerecht galt, kann morgen schon wieder reformbedürftig sein. Neue gesetzliche Bestimmungen entstehen jedoch nicht hinter verschlossenen Türen. In Anhörungen, Konsultationen, Gesprächsrunden und informellen Begegnungen treten Verbände, Vereine, Lobbygruppierungen oder Bürgerinitiativen weit im Vorfeld politischer Entscheidungen auf den Plan.

Die Einbindung von Interessengruppen in die politische Meinungsbildung ist konstitutiv für die Funktionsfähigkeit des demokratisch verfassten Gemeinwesens: Die Wirtschaft ist hierbei langjährig erfahren, auch Gewerkschaften praktizieren das Formulieren eigener Interessen professionell. Zunehmend erkennen auch andere Akteure – wie beispielsweise Vertreter von Hochschulen, Wissenschafts- und Forschungseinrichtungen –, dass die politische Aufmerksamkeit für die eigenen Anliegen hart erkämpft werden muss.

Public Affairs – wie der sich etablierende Dachbegriff seit einigen Jahren lautet – rücken zunehmend ins Blickfeld des akademischen Interesses. Während das Lobbying der Wirtschaft schon länger Gegenstand von Untersuchungen ist, wird neuerdings auch über Kommunikations- und Fundraising-Strategien von Nichtregierungsorganisationen oder über die Positionierung von Lehre und Forschung im politischen Raum debattiert und geforscht. Der Sammelband fügt die Public Affairs-Ansätze dieser Teilsysteme erstmals zu einem Gesamtbild zusammen und liefert so eine aktuelle Orientierung für die Praxis in Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft.

**„Die Zukunft wird nach meiner Überzeugung denen gehören,
die Interessenvertretung und gesamtgesellschaftliche Zusammenhänge
intellektuell in Einklang bringen.“**

Dr. Ludolf-Georg von Wartenberg, Hauptgeschäftsführer BDI i.R.

Bitte verwenden Sie für Ihre Bestellung umseitiges Formular.

Fax an: +49 0228 42137-29

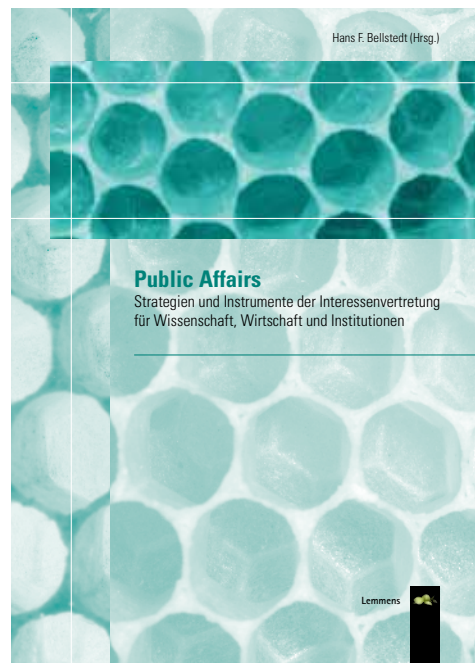
Lieferung erfolgt gegen Rechnung (zzgl. Versandkosten)

Hiermit bestelle ich Exemplar/e

Hans F. Bellstedt (Hrsg.)

Public Affairs

ISBN 978-3-86856-002-2; EUR 35,00



Lieferanschrift:

Name: _____

Adresse: _____

PLZ, Ort: _____

Rechnungsanschrift:

Name: _____

Adresse: _____

PLZ, Ort: _____

Datum/Unterschrift: _____

Bitte informieren Sie mich über weitere Neuerscheinungen Ihres Hauses.



Lemmens Medien GmbH
Matthias-Grünewald-Straße 1-3
53175 Bonn · Deutschland
www.lemmens.de

Tel.: +49 0228 42137-0
Fax: +49 0228 42137-29
E-Mail: info@lemmens.de