

POLITICAL PUBLISHING

Die hbpa-Produktinformation für Vorstände, Geschäftsführer und Kommunikationsentscheider in Unternehmen, Verbänden und Institutionen

Political Monitoring

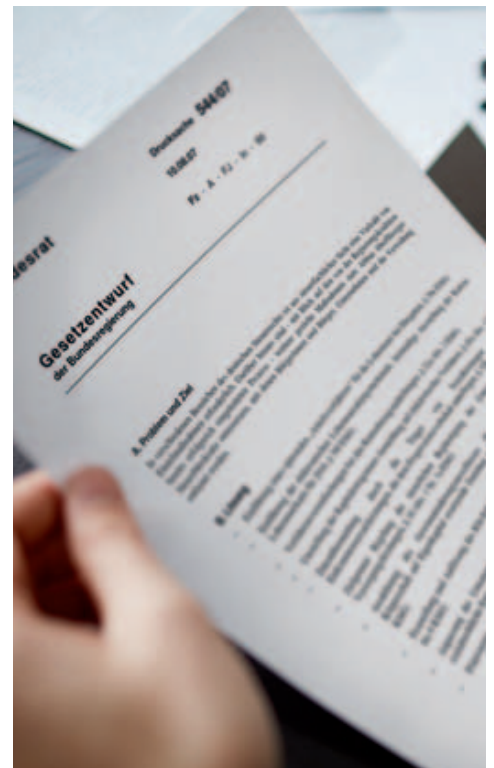
Strategieberatung

Political Publishing

Stakeholder Management

Political Events

Themen auf die Agenda setzen



Ob Energiewende, Umweltvorschriften oder Mindestlohn: Politische und gesellschaftliche Rahmenbedingungen bestimmen zunehmend über die Erfolgsaussichten nahezu sämtlicher Wirtschaftsbereiche. Eine aktive Auseinandersetzung mit der Politik ist daher unerlässlich - politische Kommunikation wird zur zentralen Managementaufgabe. Ein wichtiges Instrument der politischen Kommunikati-

on sind Publikationen. Mit Newslettern, Themenheften oder Informationsbriefen, die direkt an die Politik adressiert und vollständig digitalisierbar sind, erhöhen Sie die Sichtbarkeit Ihres Unternehmens oder Verbandes im politischen Raum. Dabei werden drei grundlegende Ziele erreicht:

- Komplexe, für Sie wichtige Sachverhalte werden Ihrer Zielgruppe – Regierungs-

vertreter, Abgeordnete, Ministerialbeamte – verständlich vermittelt.

- Durch eine ansprechende Gestaltung erzielen Sie bei Ihrem Dialogpartner zusätzliche Aufmerksamkeit.
- Mit einprägsamen Publikationen öffnen Sie die Tür zu individuellen, themengeleiteten Gesprächskontakten.

hbpa ist auf die Entwicklung und Erstellung politischer Publikationen spezialisiert.

Mit einem Team erfahrener Branchen- und Politikexperten texten und gestalten wir für zahlreiche Kunden Politik-Agenden, Themen- oder Positionspapiere. Auch Redenentwürfe und Jahresberichte zählen zu unserem Leistungsspektrum.

Eine Auswahl unserer Arbeiten und unsere konzeptionelle Herangehensweise zeigen wir Ihnen auf den folgenden Seiten:

Politischer Newsletter

Ihr zentrales Informationsmedium für die Ansprache von Regierung und Parlament

Umfang:

zw. 4 und 12 Seiten

Inhalt:

mehrthemenatisch

Erscheinungsweise:

z. B. alle 2-3 Monate

Adressaten:

Relevante Akteure in Regierung und Parlament auf Bundes-, Landes- und EU-Ebene

Verteiler:

Jeweils individuell durch hbpa zusammengestellt

Format:

z. B. A4, geheftet, 4-Farb-Druck

Auflage:

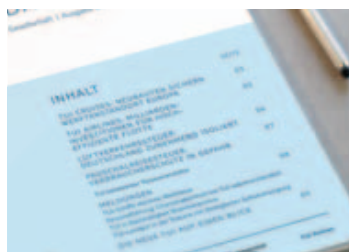
je nach Verteiler, z. B. 2.000 - 3.000

Konzept, Text, Gestaltung:

hbpa

CD/CI:

vom Kunden vorgegeben



Texte zu den definierten Themen, pro Text 1-2 Seiten



Info-Grafiken, Illustrationen, Statements, Fallbeispiele



Weiterführende Links auf Studien, Umfragen, Gutachten



Handlungsempfehlungen in Richtung Politik

Politisches Themen-Spezial

Das Erklärformat zur Erläuterung komplexer Einzelthemen



Zum ad hoc-Versand,
auch auf allen digitalen
Anwendungen



Fokussiert auf ein
Thema von hoher
politischer Aktualität



Einführender Text,
Hintergrund, Darlegung
Ihrer Position



Infografiken,
Illustrationen,
Zahlenbeispiele

Umfang:

ca. 2 - max. 4 Seiten

Inhalt:

monothematisch

Erscheinungsweise:

anlassgetrieben,
z. B. bei Vorlage eines
Gesetzentwurfs

Adressaten:

Entscheider und
Entscheidungsvor-
bereiter (z.B. Fraktions-
assistenten, Referenten)
im politischen Raum

Format:

z.B. A4, geheftet,
4-Farb-Druck

Auflage:

je nach Verteiler,
z. B. 1.000 - 2.000

**Konzept, Text,
Gestaltung:**

hbpa

CD/CI:

vom Kunden vorgegeben

Die hbpa-Politikexperten

Die hbpa-Produkte im Bereich Political Publishing werden von einem erfahrenen, kompetenten Beraterteam erstellt. Die hbpa-Politikexperten verfügen über weitreichendes Wissen und exzellente Kontakte in ihren jeweiligen Spezialgebieten. Wenden Sie sich gerne an:



Dr. Hans Bellstedt, *Inhaber und Geschäftsführer*

Branchen und Politikbereiche: Finanzen, IT/Digitales, Energie

Profil: Studium der Geschichte, Volkswirtschaft, Politikwissenschaft; Assistenzstätigkeit im Deutschen Bundestag; vier Jahre Verbandstätigkeit (DIHK), vier Jahre Unternehmenskommunikation ABB AG; 1999-2007 GF-Gesellschafter PLATO Kommunikation; 2008 Gründung hbpa; Lehrbeauftragter für Public Affairs an der TU Berlin

Tel. 030/83 216 80-80 • hb@hbpa.eu



Patrick Alferts, *Senior Consultant*

Branchen und Politikbereiche: Einzelhandel, Lebensmittel, Kreislaufwirtschaft, Tourismus, Energie

Profil: Studium der Politik- und Geschichtswissenschaft; Berater bei der InWEnt gGmbH; weitere Stationen am Australian Institute of International Affairs sowie im Auswärtigen Ausschuss (Sekretariat) des Deutschen Bundestages; seit 2008 bei hbpa

Tel. 030/83 216 80-40 • pa@hbpa.eu



Christine Quasdorf, *Junior Associate*

Branchen/Politikbereiche: Energie, Rohstoffe, Tourismus

Profil: Studium der Politikwissenschaft, Germanistik und Philosophie; weitere Stationen im Deutschen Bundestag und bei der Deutschen Börse AG in Frankfurt am Main; seit 2014 bei hbpa tätig

Tel. 030/83 216 80-60 • cq@hbpa.eu



Sebastian Fischer-Jung, *Senior Advisor*

Branchen/Politikbereiche: Medien, IT/Digitales

Profil: Studium der Rechtswissenschaften; leitende Funktionen in den Medien (u.a. Berliner Zeitung), im Verlagswesen (u.a. Hearst Group) und in den Public Affairs (u.a. PLATO Kommunikation, Burson Marsteller). Seit 2012 für hbpa tätig.

Tel. 030/83216 80-20 sfj@hbpa.eu

Sie finden unsere Produkte interessant und möchten gerne weiterführende Information oder ein Kostenangebot dazu erhalten? Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme unter:

Hans Bellstedt Public Affairs GmbH
 Französische Straße 14 • D-10117 Berlin
 tel +49 30 83 21 680 20
 fax +49 30 83 21 680 88
 hb@hbpa.eu
 www.hbpa.eu