

POLITICAL MONITORING

Die hbpa-Produktinformation für Vorstände, Geschäftsführer und Kommunikationsentscheider in Unternehmen, Verbänden und Institutionen

Political Monitoring

Strategieberatung

Political Publishing

Stakeholder Management

Political Events

Politische Veränderungen frühzeitig erkennen



Gesetze, Richtlinien, Verordnungen – in einem Umfeld wachsender Regulierung bestimmen politische Entscheidungen und Rahmenbedingungen zunehmend über die Zukunftsfähigkeit Ihres Geschäftsmodells. Von diesem Trend ist keine Branche ausgenommen. Umso wichtiger ist es, frühestmöglich zu wissen, woran in Berlin und Brüssel gearbeitet wird und mit welchen Vorstößen als nächstes zu rechnen ist. Überraschungen aus dieser Richtung gilt es, durch vor-

ausschauendes Agieren zu vermeiden.

An dieser Stelle kommen die hbpa-Politikexperten ins Spiel: Wir identifizieren die für Sie relevanten politischen Vorhaben und Akteure bereits in ihrem Entwicklungsstadium und beobachten sie systematisch und kontinuierlich – von den ersten Schwingungen über Parlamentsdebatten und Ausschussberatungen bis zur Verabschiedung. Neben öffentlichen Ereignissen und

Terminen zählen persönliche Gespräche mit den beteiligten Personen dabei zu unseren primären Informationsquellen.

Die Ergebnisse unserer Recherchen fassen wir in regelmäßigen, jeweils kundenindividuell erstellten PolicyReports zusammen. Im Mittelpunkt dieser Reports stehen die Themen, die wir gemeinsam mit Ihnen vorher definiert haben. Dazu erhalten Sie in den von Ihnen gewählten Zeitabständen:

- den aktuellen Sachstand
 - eine Bewertung der Fakten
 - Handlungsempfehlungen
 - weiterführende Informationen, Terminhinweise etc.
- Dabei sind unsere Reports für die tiefgründige Lektüre ebenso geeignet wie für ein zeiteffizientes, digitales Cross-Reading.

Sie möchten wissen, wie Ihr hbpa-PolicyReport im Einzelnen aussehen könnte? Auf den folgenden Seiten zeigen wir es Ihnen:

Monitoring Report

Ihr individueller Info-Dienst zu aktuellen politischen Entwicklungen:

Umfang:

zw. 3 und 4 Seiten

Inhalt:

mehrthematisch

Erscheinungsweise:

z. B. jede Woche,
alle 2 oder alle 4 Wochen

Adressaten:

Führungskräfte und
Kommunikationsver-
antwortliche in Unter-
nehmen, Verbänden
und Institutionen

Verteiler:

jeweils kundenindividuell
konfiguriert

Format:

z. B. A4 (pdf) oder digital
(über Website-Login)

Auflage:

je nach Kundenbedarf
(nur interne Verbreitung –
kein Abo-Produkt!)

Konzept, Text, Gestaltung:

hbpa oder auf Wunsch auch
im CD/CI des Kunden



Ticker-Zeile:
Das Wichtigste auf
einen Blick



Von Ihnen bestimmtes
Hauptthema



Darstellung und Bewer-
tung durch das hbpa-
Beraterteam/Handlungs-
empfehlungen

maßgeschneidert, themenspezifisch und digital abrufbar



Von hbpa kontinuierlich beobachtete Politikbereiche:

- Arbeit und Soziales
- Bankenregulierung
- Digitale Agenda
- Energiepolitik
- Ernährungspolitik
- Finanzpolitik
- Gesundheitspolitik
- Handelspolitik
- Infrastruktur
- Kreislaufwirtschaft
- Lebensmittel
- Mobilität
- Steuerpolitik
- Tourismuspolitik
- Umweltpolitik
- Verbraucherschutz
- Verkehrspolitik



Kurzprofil wichtiger Akteure



Terminhinweise:
Anhörungen, parl.
Abstimmungen etc.



Weiterführende Links
auf Gesetzentwürfe, parl.
Anfragen etc.



Versand als Email-Anhang (pdf) oder digital (über persönl. Login)

Die hbpa-Politikexperten

Die hbpa-PolicyReports werden von einem erfahrenen, kompetenten Beraterteam erstellt. Die hbpa-Politikexperten verfügen über weitreichendes Wissen und exzellente Kontakte in ihren jeweiligen Spezialgebieten. Wenden Sie sich gerne an:



Dr. Hans Bellstedt, *Inhaber und Geschäftsführer*

Branchen und Politikbereiche: Finanzen, IT/Digitales, Energie

Profil: Studium der Geschichte, Volkswirtschaft, Politikwissenschaft; Assistenzstätigkeit im Deutschen Bundestag; vier Jahre Verbandstätigkeit (DIHK), vier Jahre Unternehmenskommunikation ABB AG; 1999-2007 GF-Gesellschafter PLATO Kommunikation; 2008 Gründung hbpa; Lehrbeauftragter für Public Affairs an der TU Berlin

Tel. 030/83 216 80-80 • hb@hbpa.eu



Patrick Alferts, *Senior Consultant*

Branchen und Politikbereiche: Einzelhandel, Lebensmittel, Kreislaufwirtschaft, Tourismus, Energie

Profil: Studium der Politik- und Geschichtswissenschaft; Berater bei der InWEnt gGmbH; weitere Stationen am Australian Institute of International Affairs sowie im Auswärtigen Ausschuss (Sekretariat) des Deutschen Bundestages; seit 2008 bei hbpa

Tel. 030/83 216 80-40 • pa@hbpa.eu



Annika Nulle, *Junior Associate*

Branchen/Politikbereiche: Transport und Logistik, Energie

Profil: Studium der Politikwissenschaft; weitere Stationen im Deutschen Bundestag, dem Europäischen Parlament in Brüssel sowie der Stiftung Wissenschaft und Politik in Berlin; seit 2014 bei hbpa tätig

Tel. 030/83 216 80-50 • an@hbpa.eu



Sebastian Fischer-Jung, *Senior Advisor*

Branchen/Politikbereiche: Medien, IT/Digitales

Profil: Studium der Rechtswissenschaften; leitende Funktionen in den Medien (u.a. Berliner Zeitung), im Verlagswesen (u.a. Hearst Group) und in den Public Affairs (u.a. PLATO Kommunikation, Burson Marsteller). Seit 2012 für hbpa tätig.

Tel. 030/83216 80-20 sfj@hbpa.eu

Sie finden unsere Produkte interessant und möchten gerne weiterführende Information oder ein Kostenangebot dazu erhalten? Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme unter:

Hans Bellstedt Public Affairs GmbH
 Französische Straße 14 • D-10117 Berlin
 tel +49 30 83 21 680 20
 fax +49 30 83 21 680 88
 hb@hbpa.eu
 www.hbpa.eu